

2015年3月期 第2四半期決算 決算説明会資料

アマノ株式会社 (6436)

2014年11月7日

問合せ先 : 経営企画本部 経営企画室

TEL : 045 (439) 1591 (ダイヤルイン)

ホームページ : <http://www.amano.co.jp/>

 2015年3月期 第2四半期決算報告	P.3
 新 中期経営計画 -新たなステージへの挑戦-	P.20
 2015年3月期見通し	P.27

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おき下さい。

2015年3月期 第2四半期決算報告

2015年3月期 第2四半期累計 業績

AMANO

◆ 連結

(金額: 百万円)

	15.3期 第2四半期計画			15.3期 第2四半期実績		14.3期 第2四半期実績		前期比増減		計画比増減	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率	金額	比率
売上高	51,500	100.0	11.0	49,385	100.0	46,399	100.0	2,985	6.4	△ 2,115	95.9
売上総利益	22,400	43.5	9.2	21,492	43.5	20,512	44.2	980	4.8	△ 908	95.9
販管費	19,300	37.5	10.8	19,132	38.7	17,413	37.5	1,719	9.9	△ 168	99.1
営業利益	3,100	6.0	0.1	2,359	4.8	3,098	6.7	△ 738	△ 23.8	△ 741	76.1
営業外収入	385	0.7	4.1	408	0.8	370	0.8	37	10.2	23	106.0
営業外費用	75	0.1	11.9	54	0.1	67	0.2	△ 12	△ 18.8	△ 21	73.3
経常利益	3,410	6.6	0.3	2,712	5.5	3,401	7.3	△ 688	△ 20.2	△ 698	79.6
特別利益	900			2		11		△ 9		△ 898	
特別損失	80			40		30		10		△ 40	
当期純利益	2,700	5.2	42.6	1,422	2.9	1,893	4.1	△ 471	△ 24.9	△ 1,278	52.7

※為替換算レート US \$ 100.00 US \$ 102.21 US \$ 95.89
 EUR 137.00 EUR 139.81 EUR 125.76

◆ 単独

(金額: 百万円)

	15.3期 第2四半期計画			15.3期 第2四半期実績		14.3期 第2四半期実績		前期比増減		計画比増減	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率	金額	比率
売上高	31,000	100.0	8.4	29,514	100.0	28,597	100.0	917	3.2	△ 1,486	95.2
売上総利益	12,300	39.7	7.4	11,693	39.6	11,455	40.1	237	2.1	△ 607	95.1
販管費	10,000	32.3	7.5	10,076	34.1	9,305	32.5	771	8.3	76	100.8
営業利益	2,300	7.4	7.0	1,616	5.5	2,150	7.5	△ 533	△ 24.8	△ 684	70.3
営業外収入	630	2.0	△ 3.5	763	2.6	653	2.3	109	16.8	133	121.1
営業外費用	30	0.1	△ 31.8	27	0.1	44	0.2	△ 16	△ 36.9	△ 3	93.1
経常利益	2,900	9.4	5.1	2,351	8.0	2,759	9.7	△ 407	△ 14.8	△ 549	81.1
特別利益	0			0		0		0		0	
特別損失	0			23		30		△ 7		23	
当期純利益	1,800	5.8	3.9	1,499	5.1	1,733	6.1	△ 234	△ 13.5	△ 301	83.3

■ 連結業績（前年同期比）

1. 売上高 29億85百万円増収（+ 6.4%）

- ・時間情報システム事業 + 17.8億円（+ 5.2%）
- 内、情報システム + 3.0億円（+ 2.9%）
- 内、パーキングシステム + 14.3億円（+ 6.5%）
- ・環境関連システム事業 + 12.0億円（+10.1%）
- 内、環境システム + 6.4億円（+ 8.0%）

2. 粗利益 9億80百万円増益（+ 4.8%）

粗利益率 43.5% △0.7ポイント

- ・時間情報システム事業 △0.8ポイント
- ・環境関連システム事業 +0.0ポイント

3. 販管費 17億19百万円増加（+ 9.9%）

- ・人件費 + 11.3億円（+ 10.4%）
- ・その他 + 5.8億円（+ 9.0%）

4. 営業利益 7億38百万円減益（△23.8%）

- ・時間情報システム事業 28.9億円（△8.8億円）
- ・環境関連システム事業 9.3億円（+ 1.7億円）
- ・全社費用 △14.6億円（△0.2億円）

2015年3月期 第2四半期累計 事業部門別売上高

AMANO

◆ 連結

(金額: 百万円)

事業部門	15.3期 第2四半期計画			15.3期 第2四半期実績		14.3期 第2四半期実績		前期比増減		計画比増減	
	金 額	構成比	前期比	金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	比率	金 額	比率
情報システム	11,600	22.5	11.1	10,750	21.7	10,444	22.5	306	2.9	△ 850	92.7
時間管理機器	1,900	3.7	△ 0.8	1,957	4.0	1,916	4.1	40	2.1	57	103.0
パーキングシステム	24,000	46.6	8.5	23,551	47.7	22,114	47.7	1,437	6.5	△ 449	98.1
時間情報システム 計	37,500	72.8	8.8	36,260	73.4	34,476	74.3	1,784	5.2	△ 1,240	96.7
環境システム	9,200	17.9	13.8	8,732	17.7	8,087	17.4	645	8.0	△ 468	94.9
クリーンシステム	4,800	9.3	25.1	4,392	8.9	3,836	8.3	555	14.5	△ 408	91.5
環境関連システム 計	14,000	27.2	17.4	13,124	26.6	11,923	25.7	1,200	10.1	△ 876	93.7
合 計	51,500	100.0	11.0	49,385	100.0	46,399	100.0	2,985	6.4	△ 2,115	95.9

◆ 単 独

(金額: 百万円)

事業部門	15.3期 第2四半期計画			15.3期 第2四半期実績		14.3期 第2四半期実績		前期比増減		計画比増減	
	金 額	構成比	前期比	金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	比率	金 額	比率
情報システム	6,000	19.4	5.1	5,866	19.9	5,710	20.0	156	2.7	△ 134	97.8
時間管理機器	1,400	4.5	△ 2.6	1,486	5.0	1,438	5.0	48	3.4	86	106.1
パーキングシステム	13,300	42.9	9.1	12,597	42.7	12,193	42.6	404	3.3	△ 703	94.7
時間情報システム 計	20,700	66.8	7.0	19,951	67.6	19,342	67.6	609	3.1	△ 749	96.4
環境システム	7,600	24.5	11.7	7,190	24.4	6,804	23.8	385	5.7	△ 410	94.6
クリーンシステム	2,700	8.7	10.2	2,372	8.0	2,450	8.6	△ 77	△ 3.2	△ 328	87.9
環境関連システム 計	10,300	33.2	11.3	9,563	32.4	9,255	32.4	308	3.3	△ 737	92.8
合 計	31,000	100.0	8.4	29,514	100.0	28,597	100.0	917	3.2	△ 1,486	95.2

2015年3月期 四半期別業績(連結)

AMANO

◆ 四半期別業績

(金額: 百万円)

	第1四半期実績		第2四半期実績		第2四半期累計	
	金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	構成比
売 上 高	22,265	100.0	27,119	100.0	49,385	100.0
売 上 総利益	9,928	44.6	11,564	42.6	21,492	43.5
販 管 費	9,373	42.1	9,758	36.0	19,132	38.7
営 業 利 益	554	2.5	1,805	6.7	2,359	4.8
営業外収入	145	0.7	263	1.0	408	0.8
営業外費用	100	0.5	△ 45	△ 0.2	54	0.1
経 常 利 益	599	2.7	2,113	7.8	2,712	5.5
特別利益	0		1		2	
特別損失	14		26		40	
当 期 純利益	194	0.9	1,227	4.5	1,422	2.9

※為替換算レート

US \$ 102.56
EUR 140.23

US \$ 101.85
EUR 139.39

US \$ 102.21
EUR 139.81

◆ 四半期別売上高

(金額: 百万円)

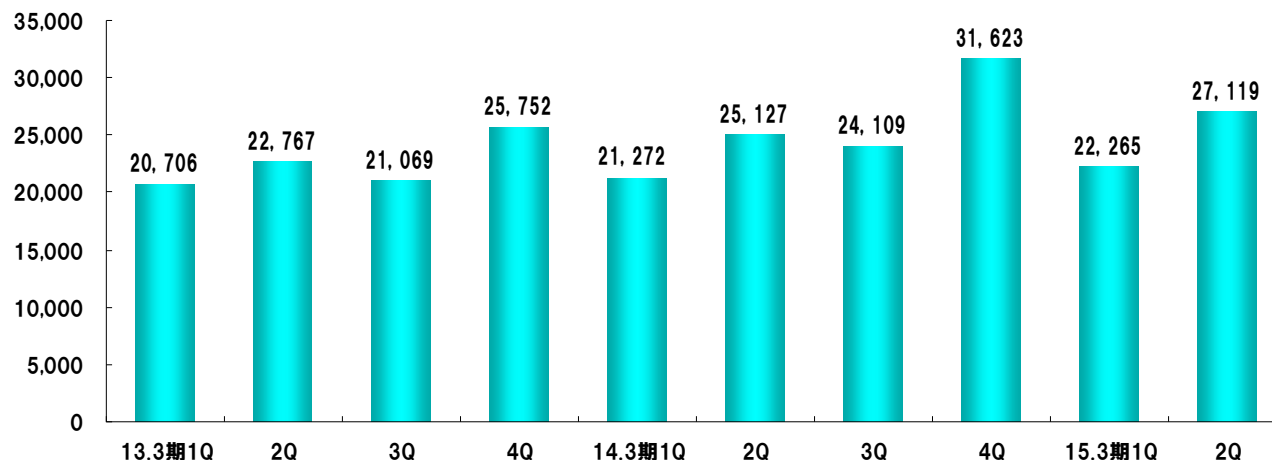
事業部門	第1四半期実績		第2四半期実績		第2四半期累計	
	金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	構成比
情報システム	4,784	21.5	5,966	22.0	10,750	21.7
時間管理機器	955	4.3	1,002	3.7	1,957	4.0
パーキングシステム	10,917	49.0	12,634	46.6	23,551	47.7
時間情報システム 計	16,656	74.8	19,603	72.3	36,260	73.4
環境システム	3,750	16.8	4,982	18.4	8,732	17.7
クリーンシステム	1,858	8.4	2,534	9.3	4,392	8.9
環境関連システム 計	5,608	25.2	7,516	27.7	13,124	26.6
合 計	22,265	100.0	27,119	100.0	49,385	100.0

連結売上高・営業利益推移(四半期単位)

AMANO

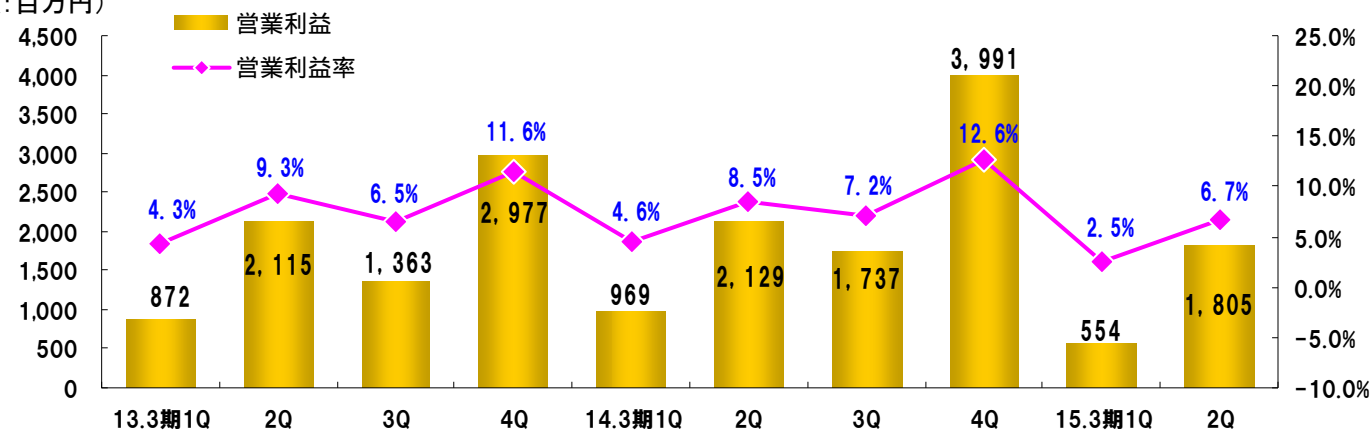
■ 売上高推移

(金額:百万円)



■ 営業利益推移

(金額:百万円)



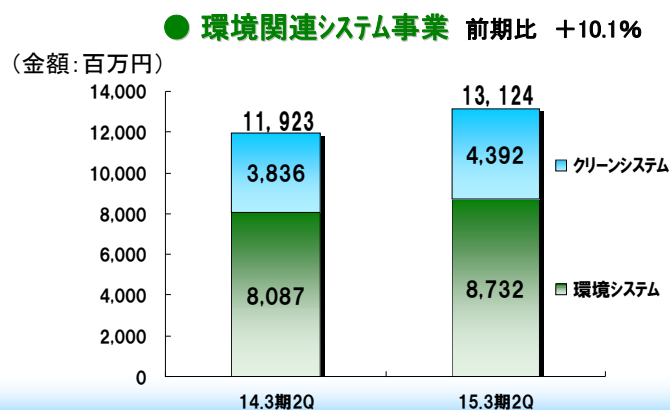
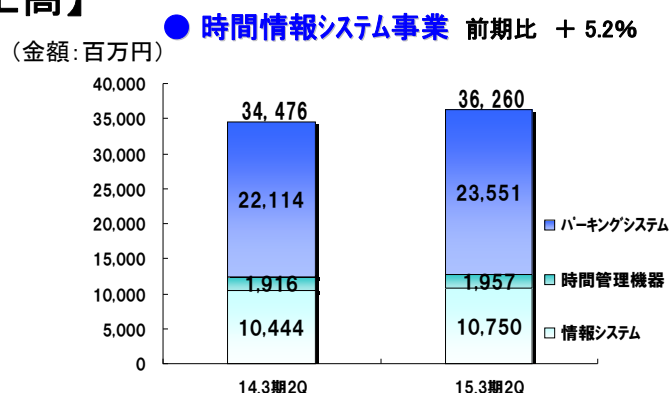
セグメント別 売上高・営業利益

AMANO

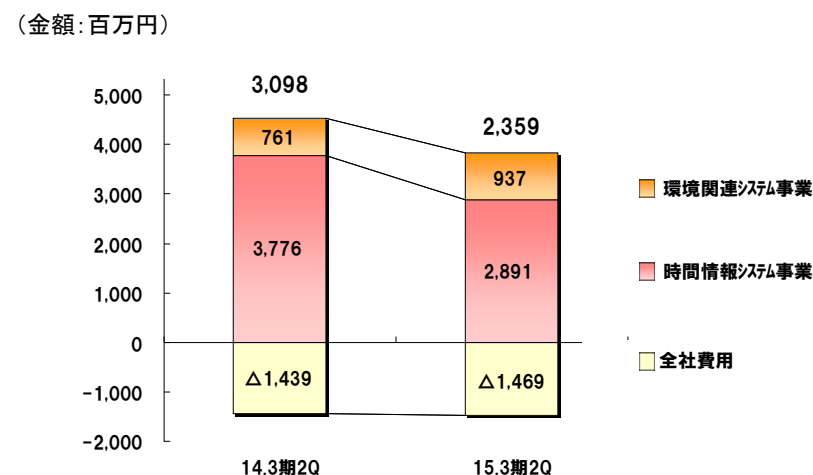
(金額:百万円)

	15.3期 第2四半期実績			14.3期 第2四半期実績			前 期 比 増 減			
	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	%	営業利益	%
時間情報システム事業	36,260	2,891	8.0	34,476	3,776	11.0	1,784	5.2	△ 885	△ 23.4
環境関連システム事業	13,124	937	7.1	11,923	761	6.4	1,200	10.1	176	23.1
全社費用		△ 1,469			△ 1,439				△ 29	
合 計	49,385	2,359	4.8	46,399	3,098	6.7	2,985	6.4	△ 738	△ 23.8

【売上高】



【営業利益】



● 時間情報システム事業 前期比 △ 23.4%

● 環境関連システム事業 前期比 + 23.1%

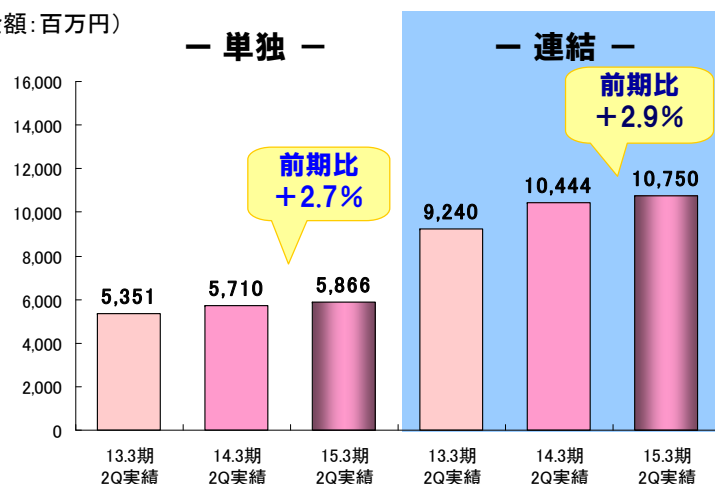
環境システム 6.4億円 増収効果

事業部門別 業績

※ 国内 堅調、海外 増収

【売上高(前期比)】

(金額: 百万円)



国内

- ・情報関連 需要増加
- ・ソフトウェア Windows XP サポート終了、消費税増税 反動減

Domestic

- ・大型ソリューション 案件増加
- ・入室システム 売上拡大 2桁伸長
- ・クラウドサービス 受注堅調

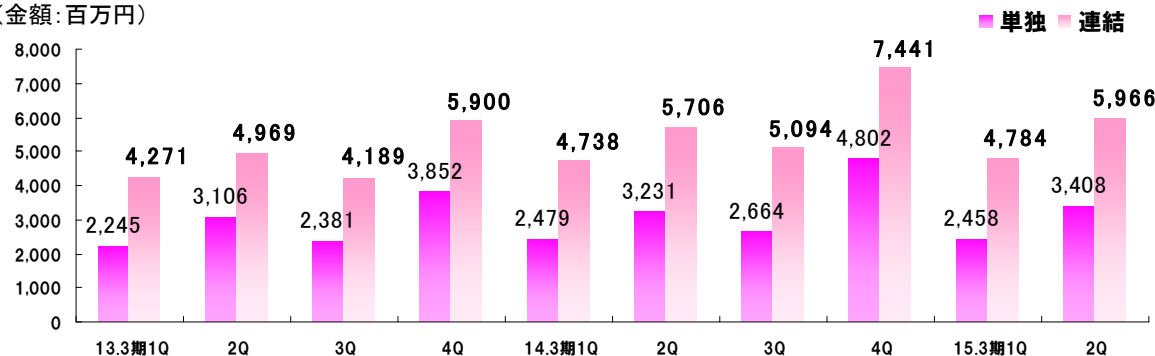
海外

- ・北米 アキュタイムシステムズ社 減収
- ・欧州 ホロスマート社 増収 (為替影響)

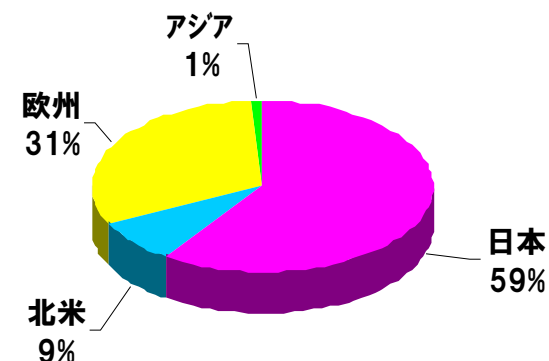


【四半期別売上推移(13.3期1Q～15.3期2Q)】

(金額: 百万円)



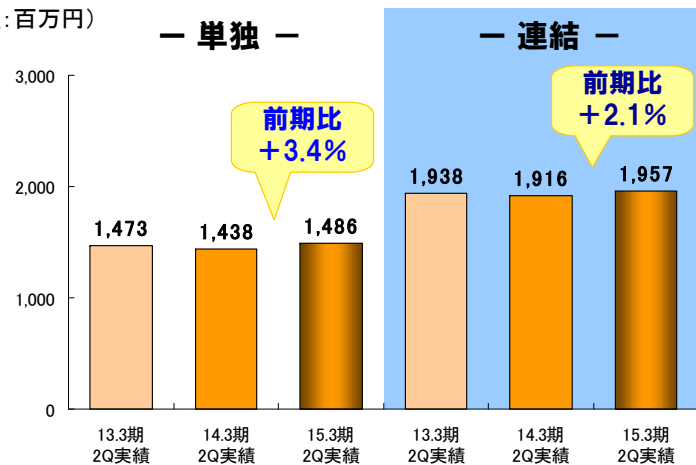
【所在地別 売上構成比】



※ 国内・海外 増収

【売上高(前期比)】

(金額: 百万円)



国内



海外



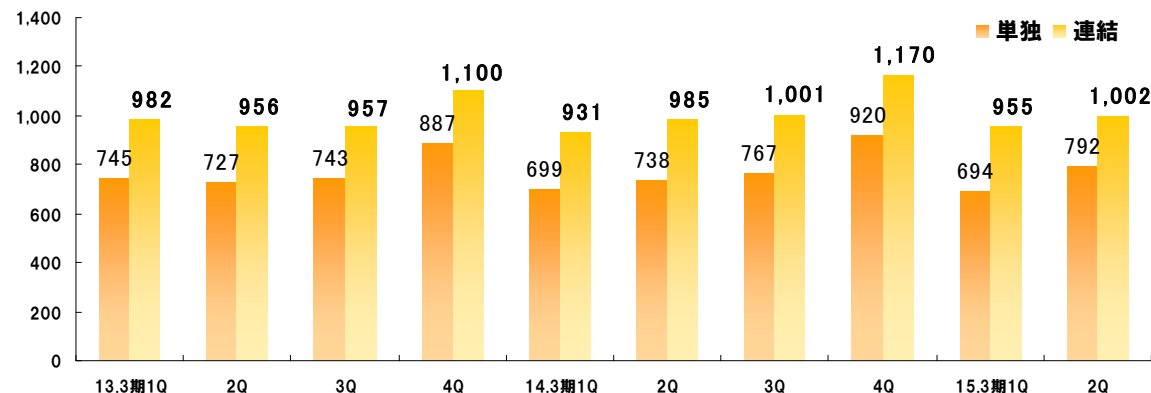
- ・標準機からシステムへ需要シフト
- ・ネット販売、通販 売上伸長
- ・TimeP@CK有償サービス 会員数増加

(※) TimeP@CK: パソコン集計ソフト付タイムレコーダー

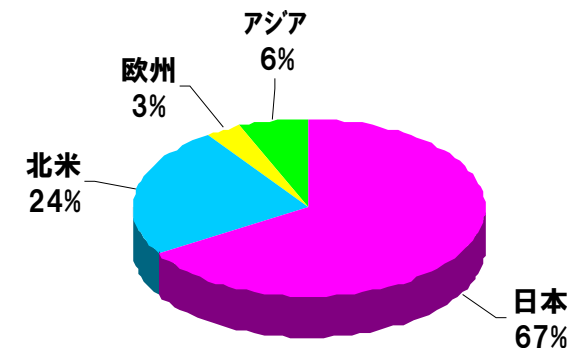
- ・北米、欧州
中国、アジア製低価格製品と競争激化
- ・アジア
タイムレコーダーから情報ターミナルへ移行進む

【四半期別売上推移(13.3期1Q～15.3期2Q)】

(金額: 百万円)



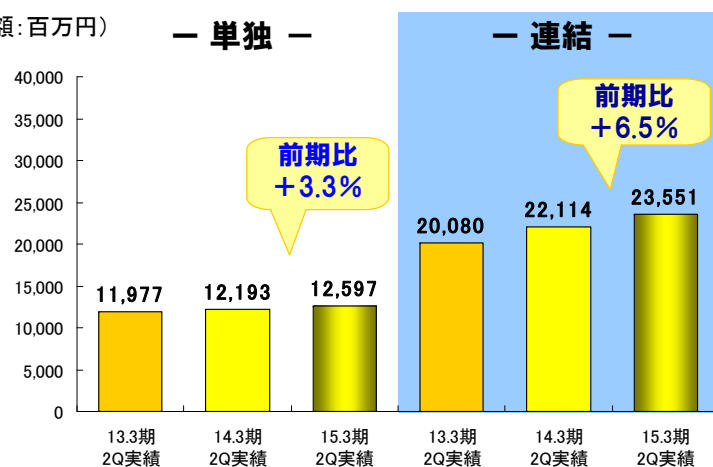
【所在地別 売上構成比】



※国内 堅調、海外 増収

【売上高(前期比)】

(金額:百万円)



国内



海外

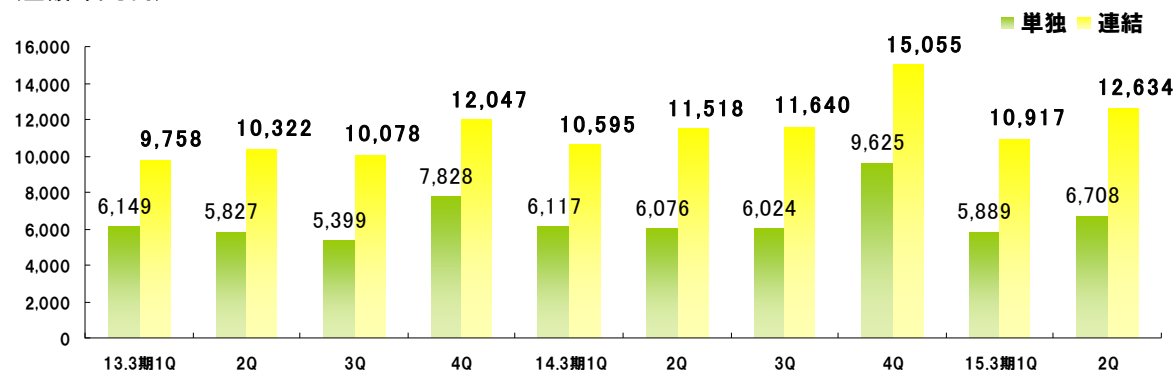


- ・システム 案件増加
- ・運営受託事業 堅調
- ・駐車場データセンター 契約事業地数増加
- ・駐輪、有料道路 受注拡大 2桁伸長

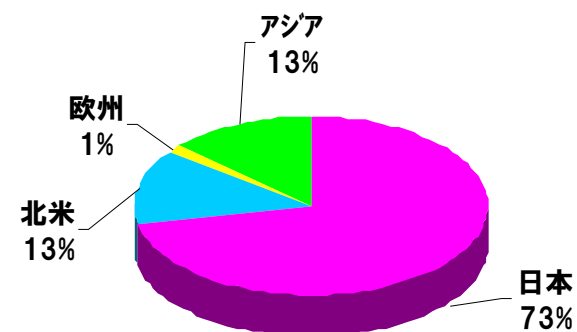
- ・北米 マクギャン社 微減
- ・欧州 バーコードシステム
- ・アジア、オセアニア向け受注拡大
- ・韓国 運営受託事業 増収 (為替影響)
- ・香港 運営受託事業 件数増加

【四半期別売上推移(13.3期1Q～15.3期2Q)】

(金額:百万円)



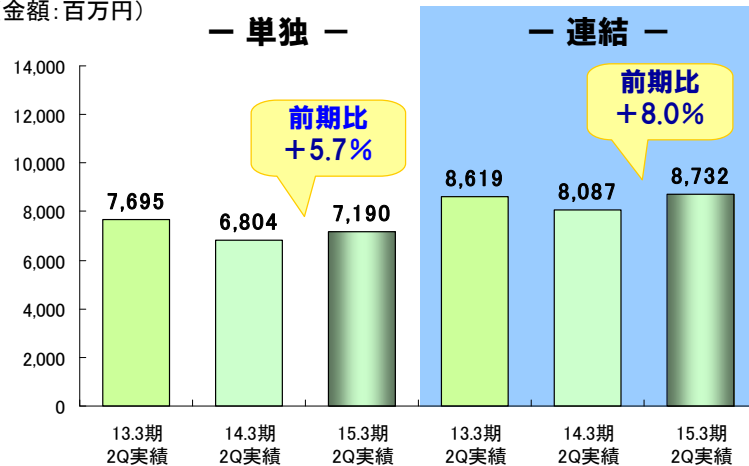
【所在地別 売上構成比】



※国内・海外 好調

【売上高(前期比)】

(金額:百万円)



国内

- ・汎用機 売上伸長
- ・大型システム 受注拡大 2桁伸長
- ・食品、製薬、化粧品市場 受注堅調

Domestic

海外

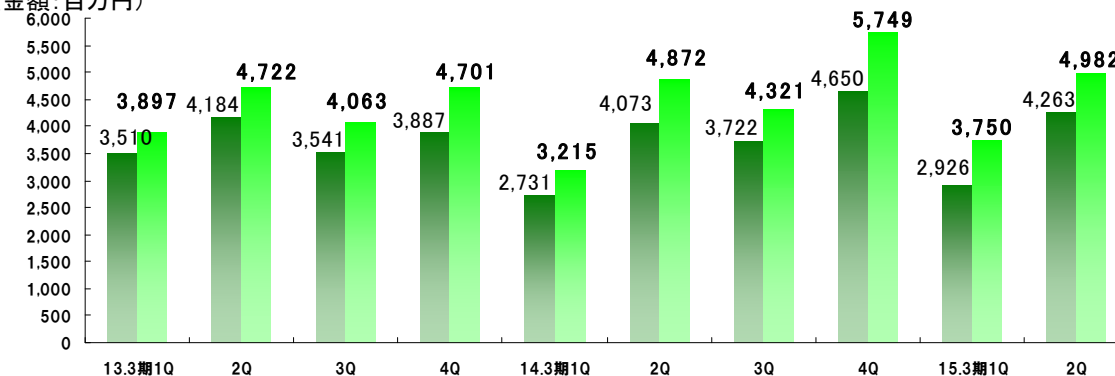
- ・北米
日系企業の設備投資増加
- ・アジア
韓国、タイ LEDビジネス 売上伸長



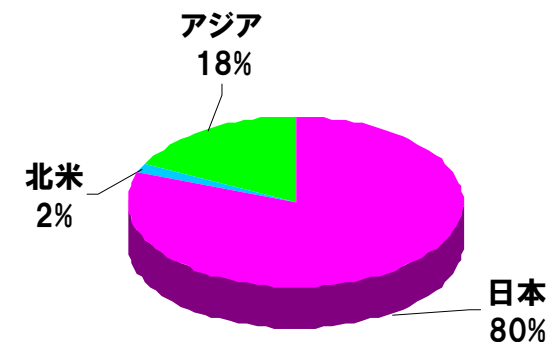
Global

【四半期別売上推移(13.3期1Q～15.3期2Q)】

(金額:百万円)

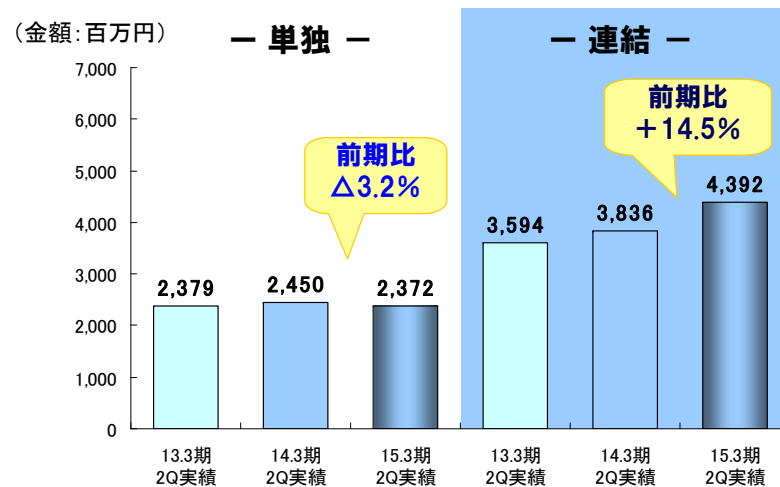


【所在地別 売上構成比】



※ 国内 減収、北米 堅調

【売上高(前期比)】



国内

- ・消費税増税後の駆け込み需要反動減
- ・ファクトリー市場向け 販売増加 2桁伸長
- ・ホリッシャー 需要拡大 2桁伸長

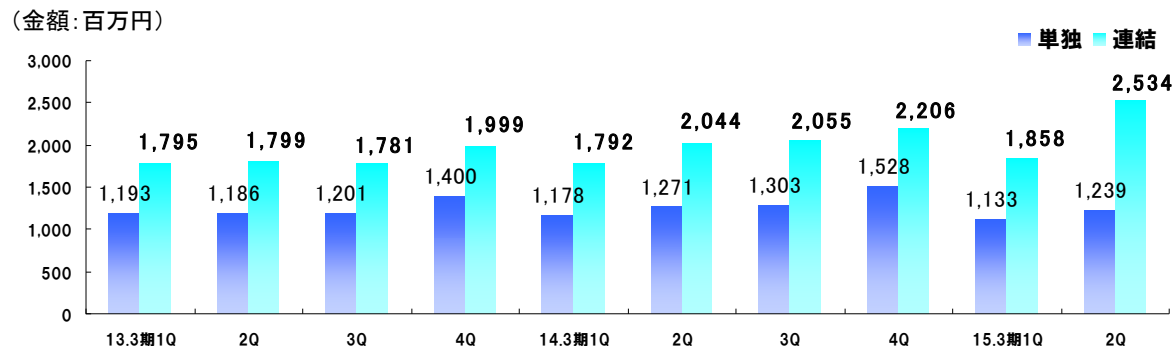
Domestic

海外

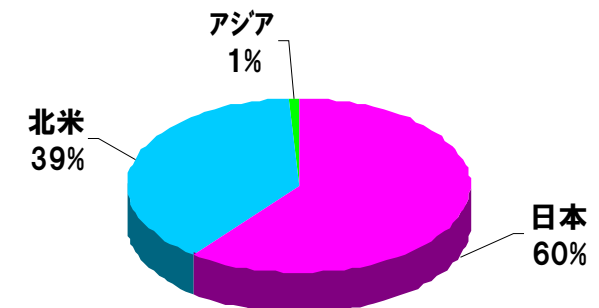
- ・北米 パイオニアエクリプス社 増収
木材床研磨機器事業 譲受け 寄与
(Sanding Machine)



【四半期別売上推移(13.3期1Q～15.3期2Q)】



【所在地別 売上構成比】



※ 所在地別セグメント情報

※海外グループ会社はすべて12月決算

(金額: 百万円)

	15.3期第2四半期実績 (14.1-14.6)			14.3期第2四半期実績 (13.1-13.6)			前 期 比 増 減			
	売上高	営業利益		売上高	営業利益		売上高	営業利益		
			%			%		%		%
北 米	6,476	△ 255	△ 4.0	5,944	△ 64	△ 1.1	531	8.9	△ 190	—
欧 州	3,809	176	4.6	3,412	219	6.4	396	11.6	△ 43	△ 19.6
ア ジ ア	5,060	342	6.8	4,277	325	7.6	783	18.3	17	5.4

※為替換算レート: US \$ 102.21
EUR 139.81

US \$ 95.89
EUR 125.76

※のれん償却費: 北米 192百万円
欧州 174百万円

北米 167百万円
欧州 157百万円

連結 貸借対照表

AMANO

(金額:百万円)

	15.3期2Q (14.9.30)	14.3期 (14.3.31)	増減
資産の部	120,793	122,838	△ 2,044
現預金	34,185	35,014	△ 829
売上債権	24,482	28,584	△ 4,101
棚卸資産	8,546	7,119	1,427
繰延税金資産	1,214	1,245	△ 30
その他流動資産	4,180	2,807	1,372
固定資産	48,184	48,066	117
負債の部	36,776	39,355	△ 2,578
支払手形及び買掛金	11,793	12,386	△ 592
その他流動負債	16,610	16,590	19
固定負債	8,371	10,378	△ 2,006
純資産の部	84,017	83,482	534
株主資本計	87,900	86,778	1,122
その他の包括利益累計額合計	△ 4,325	△ 3,718	△ 607
少数株主持分	441	422	19
負債純資産合計	120,793	122,838	△ 2,044

連結 キャッシュ・フロー計算書

AMANO

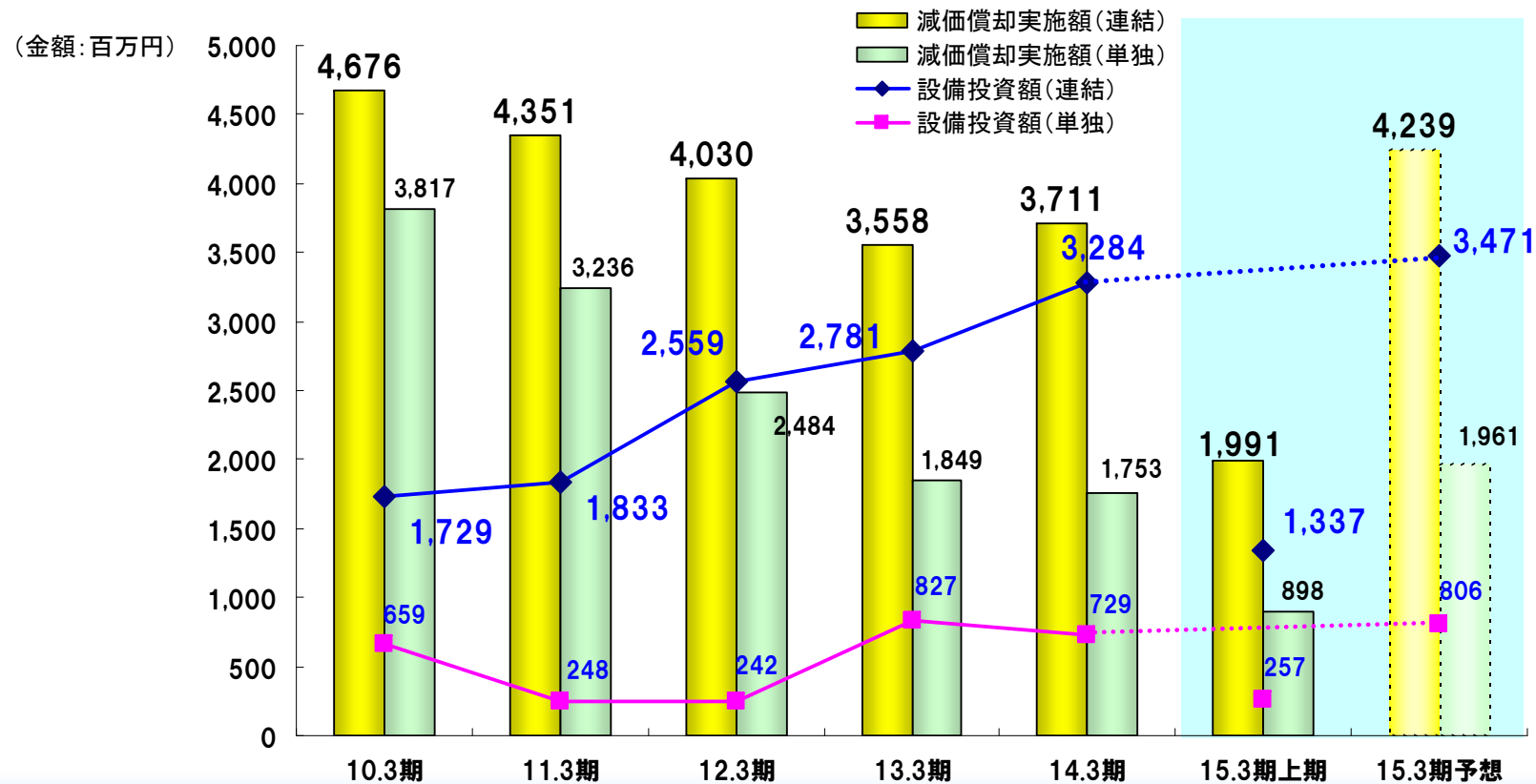
	15.3期2Q (14.9.30)	14.3期2Q (13.9.30)	(金額:百万円) 増減
営業活動によるCF	4,636	6,345	△ 1,709
投資活動によるCF	△ 4,866	△ 3,894	△ 971
FCF	△ 230	2,450	△ 2,681
財務活動によるCF	△ 1,685	313	△ 1,999
現金及び現金同等物の増減額	△ 2,058	3,217	△ 5,276
現金及び現金同等物の期末残高	29,718	29,805	△ 86
設備投資	1,337	1,590	△ 252
減価償却費	1,991	1,714	276

設備投資・減価償却

AMANO

(金額: 百万円)

	10.3期	11.3期	12.3期	13.3期	14.3期	15.3期上期	15.3期予想
設備投資額(連結)	1,729	1,833	2,559	2,781	3,284	1,337	3,471
設備投資額(単独)	659	248	242	827	729	257	806
減価償却実施額(連結)	4,676	4,351	4,030	3,558	3,711	1,991	4,239
減価償却実施額(単独)	3,817	3,236	2,484	1,849	1,753	898	1,961





新 中期経営計画

(2015年3月期～2017年3月期)

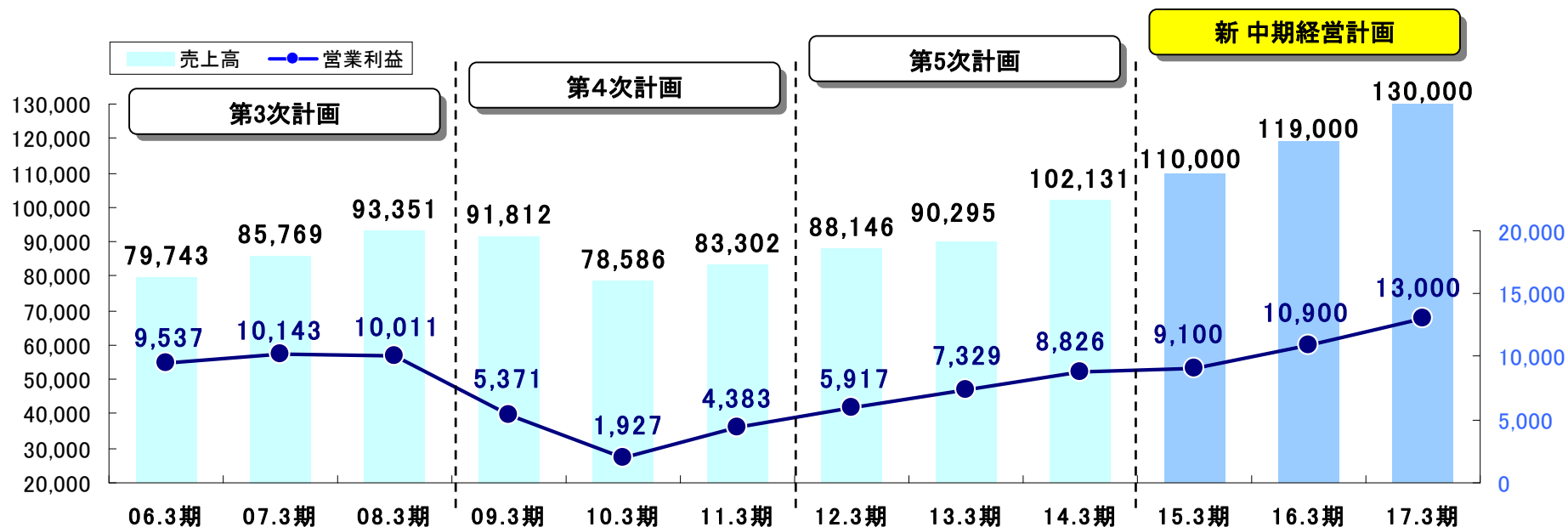
新たなステージへの挑戦

Challenge to a New Stage

中期経営計画の位置付け

AMANO

06.3期	07.3期	08.3期	09.3期	10.3期	11.3期	12.3期	13.3期	14.3期	15.3期	16.3期	17.3期
第3次計画			第4次計画			第5次計画			新 中期経営計画		
新たな成長に向けて			グローバル成長戦略			100年企業を目指して			新たなステージ への挑戦		
08.3期 売上 900億円以上 営業利益率 13%以上			11.3期 売上 1,140億円以上 営業利益 127億円以上			14.3期 売上 1,030億円以上 営業利益 100億円以上			17.3期 売上 1,300億円以上 営業利益 130億円以上		
収益体質強化 & 持続的成長			収益体質 再構築 & 海外戦略強化			グローバルニッチトップ 新規事業の構築			規模の拡大 & 成長ドライブの構築		





新中期経営計画 推進テーマ「成長ドライブの構築」

AMANO

〔欧州 主な施策〕

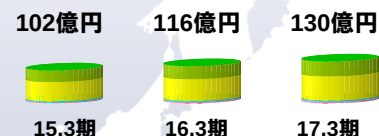
- ・Horosmart
: 就業・アクセス・クラウドにより
顧客基盤の更なる強化
- ・バーコードシステム展開加速
- ・運営受託サービス事業展開



〔アジア 主な施策〕

※共通課題: 第2の事業の柱を構築

- ・韓国: 駐車場運営受託事業強化、LED事業拡大
- ・中国: 就業パッケージソフト拡販・サポート体制強化
- ・東南アジア: ローエントバーコードシステム投入
- ・マレーシア、香港: 駐車場運営受託サービス事業拡大
- ・タイ、インド: 環境事業拡大・市場開拓



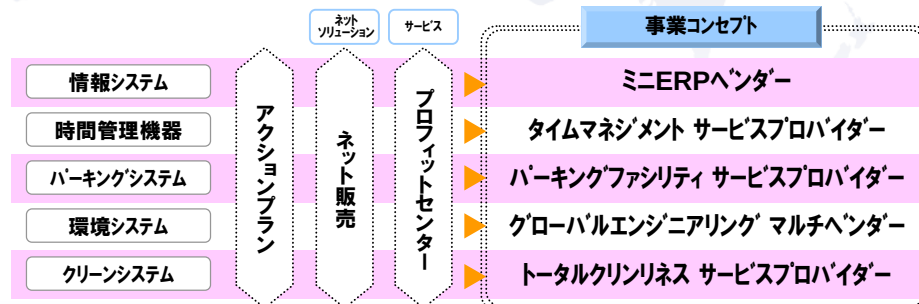
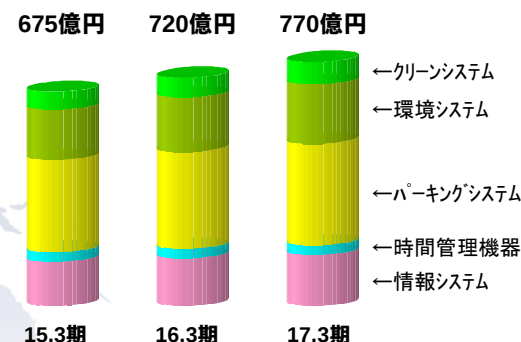
〔北米 主な施策〕

- ・Amano McGann
: 新システム市場投入、周辺サービス拡充
(車両誘導、ネットソリューション)
- ・Accu-Time Systems
: 新端末シリーズ市場投入
クラウドサービス展開
- ・Amano Pioneer Eclipse
: 事業拡大(木材床研磨機器部門)
環境汎用機拡販(代理店網拡充)



〔国内 主な施策〕

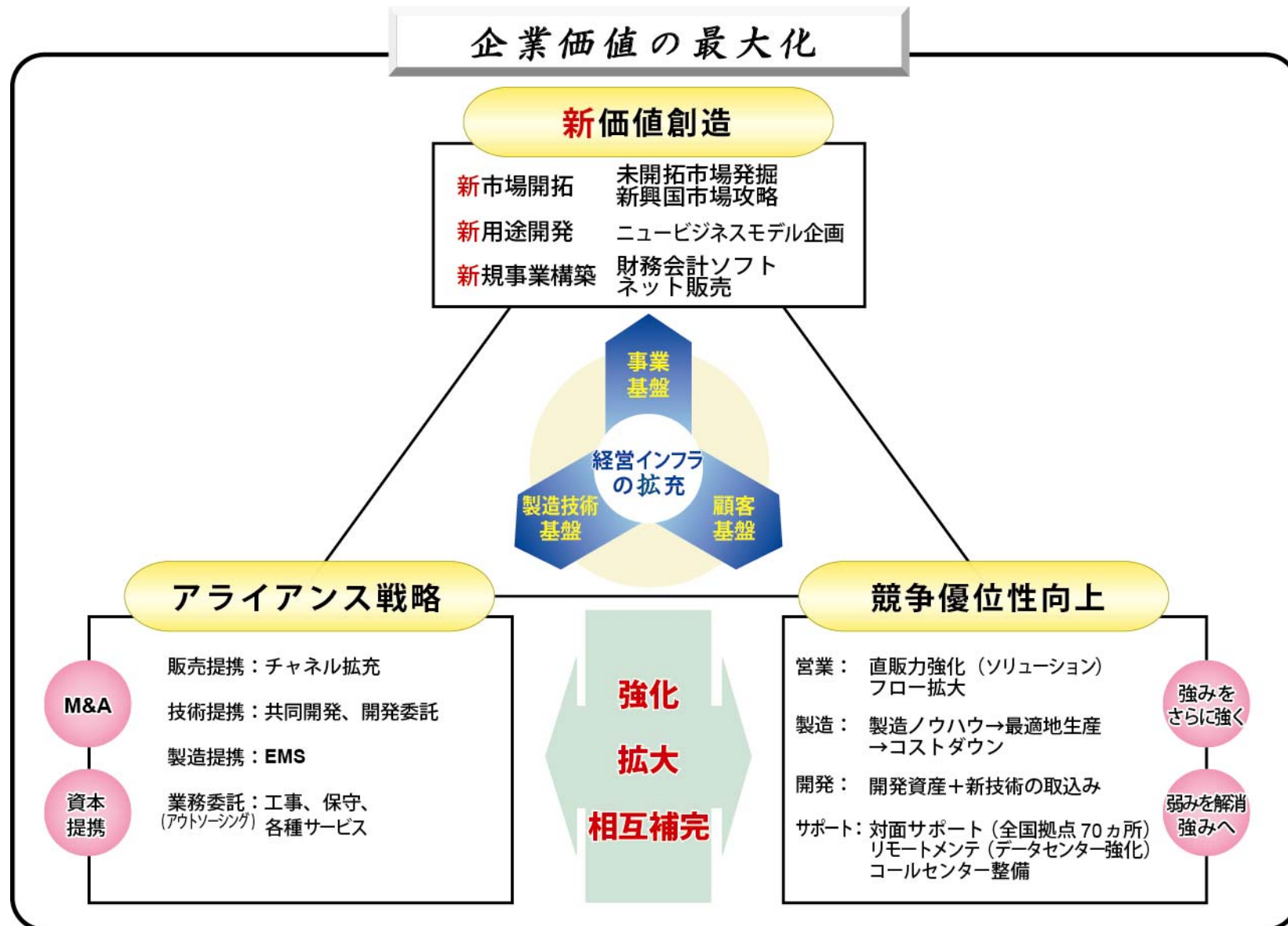
- ・売上／利益／顧客基盤の拡大
- ・事業内3in1提案から
事業間3in1提案へ拡大
- ・国内グループ会社との協業強化
総合ソリューション提案力強化
- ・海外現地法人との連携強化



〔企業価値の最大化〕

(成長ドライブ構築と企業規模拡大)

- ・新価値創造
- ・アライアンス戦略
- ・競争優位性向上



15.3期～17.3期 数値目標

AMANO

< 連結 >

●業績計画

	15.3期 期初計画		15.3期 修正計画		16.3期 計画		17.3期 計画		14.3期実績	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	構成比
売上高	110,000	7.7	110,000	7.7	119,000	8.2	130,000	9.2	102,131	100
営業利益	9,100	3.1	9,100	3.1	10,900	19.8	13,000	19.3	8,826	8.6
営業利益率	8.3%		8.3%		9.2%		10.0%		8.6%	
経常利益	9,700	2.9	9,700	2.9	11,600	19.6	13,600	17.2	9,423	9.2
当期純利益	6,300	18.9	5,500	3.8	6,900	25.5	8,300	20.3	5,299	5.2

●売上計画

	15.3期 期初計画			15.3期 修正計画			16.3期 計画			17.3期 計画			14.3期実績	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比
情報システム	24,600	22.4	7.1	24,600	22.4	7.1	26,000	21.9	5.7	28,300	21.8	8.8	22,979	22.5
時間管理機器	4,200	3.8	2.8	4,200	3.8	2.8	4,200	3.5	0.0	4,200	3.2	0.0	4,087	4.0
パーキングシステム	51,700	47.0	5.9	51,700	47.0	5.9	56,500	47.5	9.3	62,000	47.7	9.7	48,808	47.8
時間情報システム 計	80,500	73.2	6.1	80,500	73.2	6.1	86,700	72.9	7.7	94,500	72.7	9.0	75,876	74.3
環境システム	19,500	17.7	7.4	19,500	17.7	7.4	21,100	17.7	8.2	23,300	17.9	10.4	18,157	17.8
クリーンシステム	10,000	9.1	23.5	10,000	9.1	23.5	11,200	9.4	12.0	12,200	9.4	8.9	8,097	7.9
環境関連システム 計	29,500	26.8	12.4	29,500	26.8	12.4	32,300	27.1	9.5	35,500	27.3	9.9	26,255	25.7
合 計	110,000	100.0	7.7	110,000	100.0	7.7	119,000	100.0	8.2	130,000	100.0	9.2	102,131	100.0

(金額:百万円)

為替換算レート: US\$ 100.00
EUR 137.00

US\$ 100.00
EUR 137.00

US\$ 100.00
EUR 137.00

US\$ 100.00
EUR 137.00

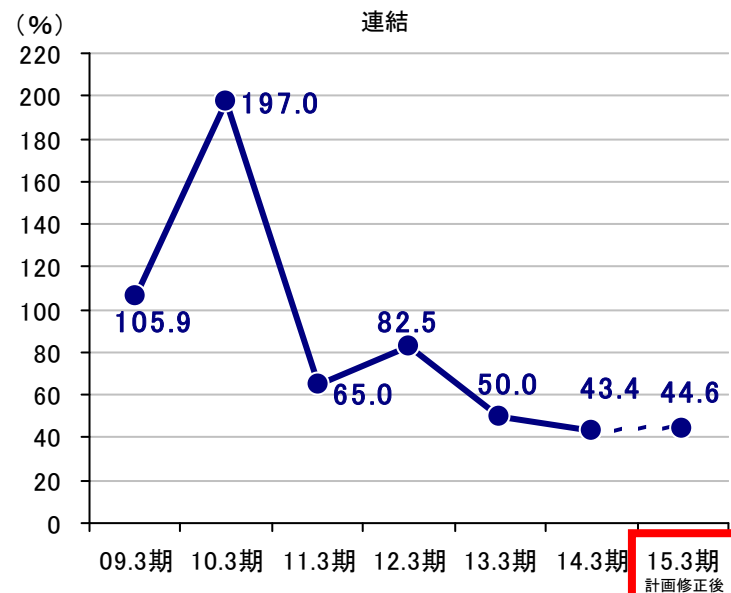
US\$ 97.99
EUR 130.53

配当政策

安定配当 年間26円＋業績に応じた成果配分

- ・連結配当性向 40.0%以上を目標
- ・純資産配当率 2.5%以上を目標

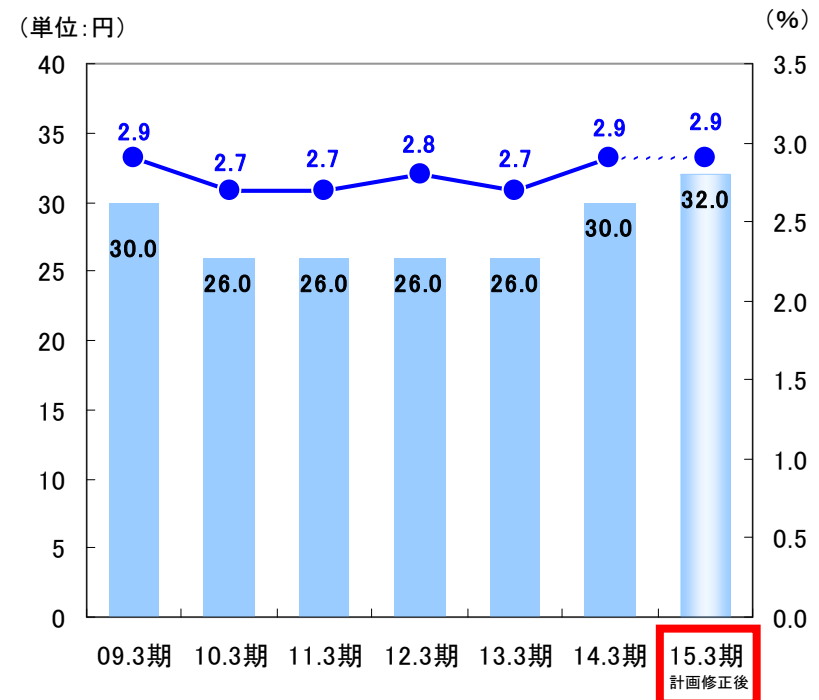
< 連結配当性向 >



★自己株式の取得状況

- ・取得期間 : 2008年8月1日～2009年3月31日
 - ・取得株式総数 : 378万株
 - ・取得額の総額 : 30億円
- ※ 2013年4月8日、自己株式消却(460万株)

< 1株当たり配当金 及び 連結 純資産配当率 >



2015年3月期見通し

2015年3月期 通期業績予想

AMANO

●連結

(金額: 百万円)

	15.3期 期初計画		15.3期 修正計画		14.3期 実績		15.3期/14.3期増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
売上高	110,000	100.0	110,000	100.0	102,131	100.0	7,869	7.7
売上総利益	47,600	43.3	47,600	43.3	44,290	43.4	3,310	7.5
販管費	38,500	35.0	38,500	35.0	35,464	34.7	3,036	8.6
営業利益	9,100	8.3	9,100	8.3	8,826	8.6	274	3.1
営業外収入	740	0.7	740	0.7	729	0.7	11	1.5
営業外費用	140	0.1	140	0.1	132	0.1	8	6.1
経常利益	9,700	8.8	9,700	8.8	9,423	9.2	277	2.9
特別利益	900		0		50		△ 50	—
特別損失	300		300		174		126	72.4
当期純利益	6,300	5.7	5,500	5.0	5,299	5.2	201	3.8

●単独

(金額: 百万円)

	15.3期 期初計画		15.3期 修正計画		14.3期 実績		15.3期/14.3期増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
売上高	67,500	100.0	67,500	100.0	64,606	100.0	2,894	4.5
売上総利益	26,700	39.6	26,700	39.6	25,613	39.6	1,087	4.2
販管費	20,000	29.6	20,000	29.6	18,935	29.3	1,065	5.6
営業利益	6,700	9.9	6,700	9.9	6,677	10.3	23	0.3
営業外収入	1,000	1.5	1,000	1.5	1,143	1.8	△ 143	△ 12.5
営業外費用	100	0.1	100	0.1	87	0.1	13	14.9
経常利益	7,600	11.3	7,600	11.3	7,732	12.0	△ 132	△ 1.7
特別利益	0		0		0		0	—
特別損失	200		200		37		163	440.5
当期純利益	4,600	6.8	4,600	6.8	4,813	7.5	△ 213	△ 4.4

2015年3月期 事業部門別 通期売上予想

AMANO

● 連結

* 下期計画は、「15.3期計画－上期実績」で表示。

(金額: 百万円)

事業部門	15.3期計画				上期実績		下期計画		14.3期実績	
	金額	構成比	前期比		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
情報システム	24,600	22.4	1,621	7.1	10,750	21.7	13,850	22.8	22,979	22.5
時間管理機器	4,200	3.8	113	2.8	1,957	4.0	2,243	3.7	4,087	4.0
パーキングシステム	51,700	47.0	2,892	5.9	23,551	47.7	28,149	46.4	48,808	47.8
時間情報システム 計	80,500	73.2	4,624	6.1	36,260	73.4	44,240	73.0	75,876	74.3
環境システム	19,500	17.7	1,343	7.4	8,732	17.7	10,768	17.8	18,157	17.8
クリーンシステム	10,000	9.1	1,903	23.5	4,392	8.9	5,608	9.3	8,097	7.9
環境関連システム 計	29,500	26.8	3,245	12.4	13,124	26.6	16,376	27.0	26,255	25.7
合 計	110,000	100.0	7,869	7.7	49,385	100.0	60,615	100.0	102,131	100.0

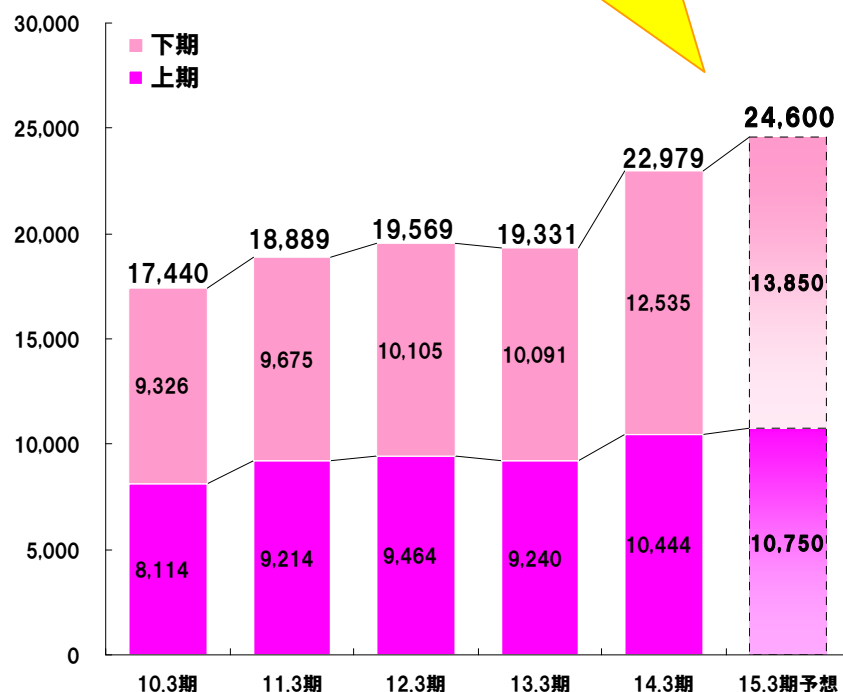
● 単独

(金額: 百万円)

事業部門	15.3期計画				上期実績		下期計画		14.3期実績	
	金額	構成比	前期比		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
情報システム	14,000	20.7	823	6.2	5,866	19.9	8,134	21.4	13,177	20.4
時間管理機器	3,100	4.6	△ 25	△ 0.8	1,486	5.0	1,614	4.2	3,125	4.8
パーキングシステム	29,000	43.0	1,157	4.2	12,597	42.7	16,403	43.2	27,843	43.1
時間情報システム 計	46,100	68.3	1,954	4.4	19,951	67.6	26,149	68.8	44,146	68.3
環境システム	15,800	23.4	623	4.1	7,190	24.4	8,610	22.7	15,177	23.5
クリーンシステム	5,600	8.3	317	6.0	2,372	8.0	3,228	8.5	5,283	8.2
環境関連システム 計	21,400	31.7	940	4.6	9,563	32.4	11,837	31.2	20,460	31.7
合 計	67,500	100.0	2,894	4.5	29,514	100.0	37,986	100.0	64,606	100.0

※国内 トータルソリューション提案強化、海外 クラウド展開加速

(金額: 百万円)



国内

- ・MH(Middle High) 市場における実績の積み上げ
クオ社との協業/コンサルティング営業強化
- ・ML(Middle Low) 市場における All in One戦略推進
就業・給与・人事+入室・メンタルヘルスケア
- ・HRトータルクラウド サービス拡充
- ・公共市場 深耕

Domestic

海外

- ・北米 アキュタイムシステムズ社
クラウドビジネス展開
- ・欧州 ホロスマート社 顧客基盤強化
就業、アクセス、クラウドサービス拡大
- ・アジア 日系企業への営業活動強化



事業領域拡大

Topics

財務会計市場に参入

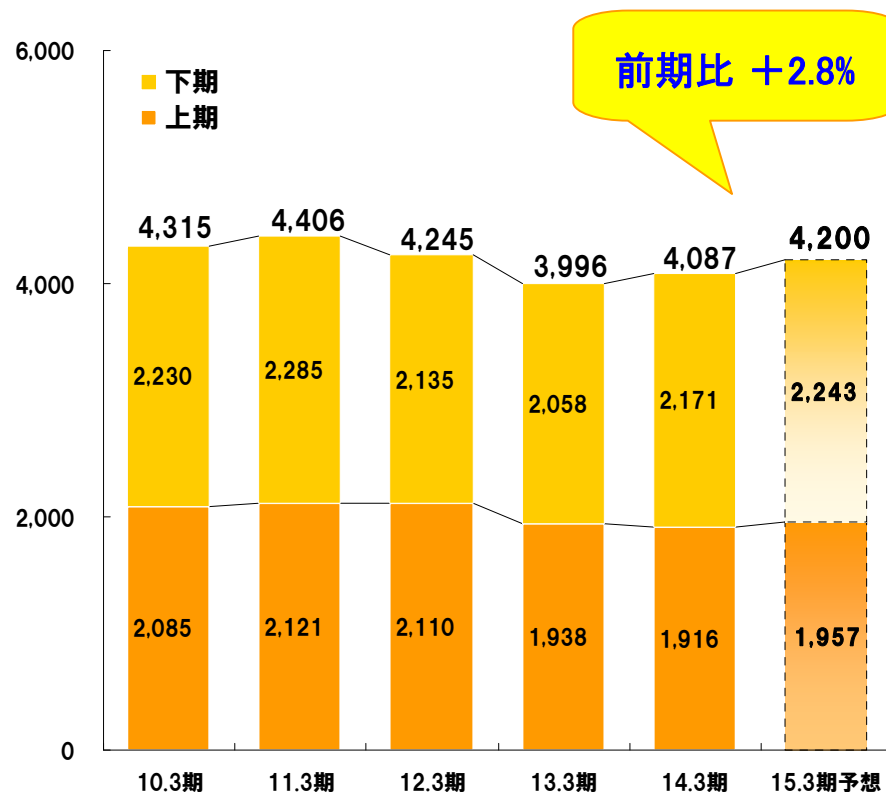
クオ社(※)との協業により、就業管理から
人事給与・財務会計までをトータルに提案!



※2013年3月資本参加(約30%株式取得)。

※国内 新商品投入、ネット・通販 販売プロモーション強化

(金額: 百万円)



国内



海外



- ・標準機市場 新規需要掘り起こし
オンラインショップ、ネット販売強化
- ・TimeP@CK 新商品投入
機能・サービス拡充
新ビジネスパートナー育成
- ・保守&クラウドサービス強化
- ・北米 ブランド再構築
クラウドサービス 展開
- ・欧州 販売網再編

競争力強化

Topics

Time P@CK 新商品投入

勤怠管理オールインワンパッケージ
充実機能で、さらに使いやすく！

2014年10月
新発売



Time P@CK III 100



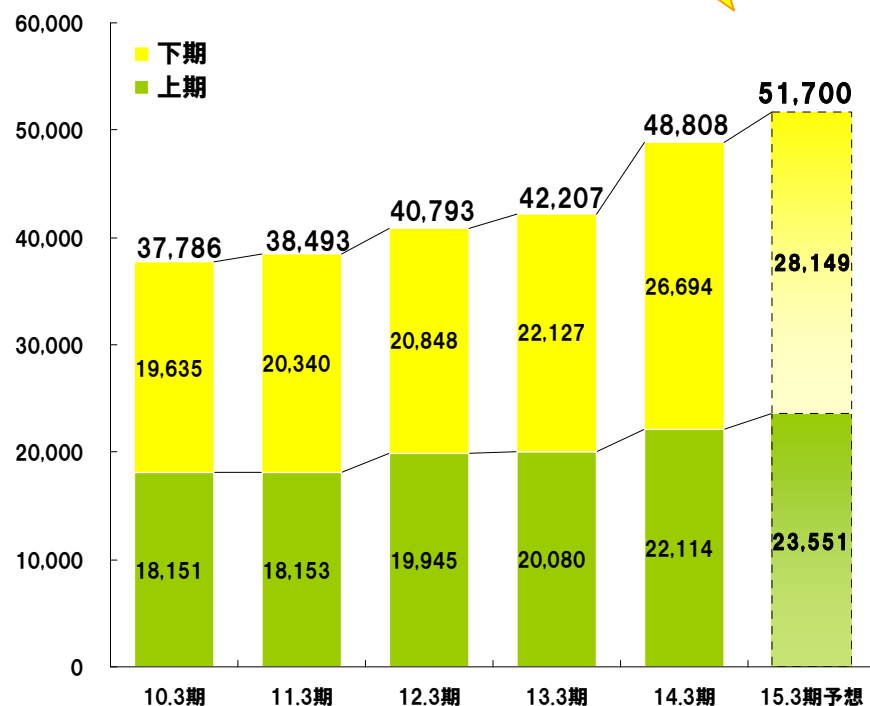
Time P@CK III 150 WL



Time P@CK-iC III WL

※国内・アジア 運営受託事業展開加速

(金額: 百万円)



国内



海外



- ・大手運営管理会社との連携強化
- ・中小運営管理会社
- ・駐車場データセンター サービス拡充
- ・運営受託事業 トータル提案 拡大
- ・新市場拡大
- ・セキュリティゲート、有料道路、駐輪システム

- ・北米 新システム販売強化
- ・欧州 運営受託事業展開
- ・アジア 運営受託事業拡大
- ・バーコードシステム 展開加速

総合提案拡充

Topics

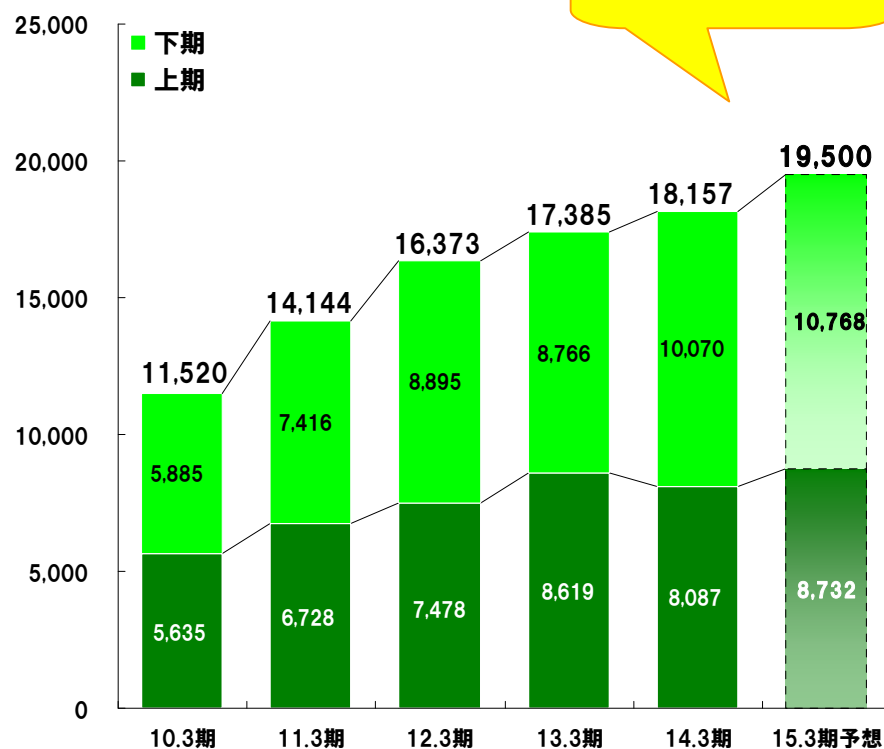
駐車場のトータル提案強化・拡大

駐車場データセンター「Parking Web」を介して
各種サービスを提供！



※国内・海外 グローバル販売、エンジニアリング体制強化

(金額: 百万円)



国内



海外



- ・国内発 グローバル案件 受注拡大
- ・汎用集塵機 需要取り込み強化
- ・食品、製薬、化粧品市場 深耕
- ・エンジニアリング力 強化
- ・周辺装置を含めたトータル販売拡大

- ・北米 現地生産拡大
代理店販売網 拡充
- ・アジア エンジニアリング体制強化
アセアン、インド市場 販売強化

グローバル展開加速

Topics

販売・エンジニアリング体制強化

中国・東南アジア、北米・中南米での
日系海外進出企業への販売強化・拡大！



工作機械に搭載された
オイルミストコレクター

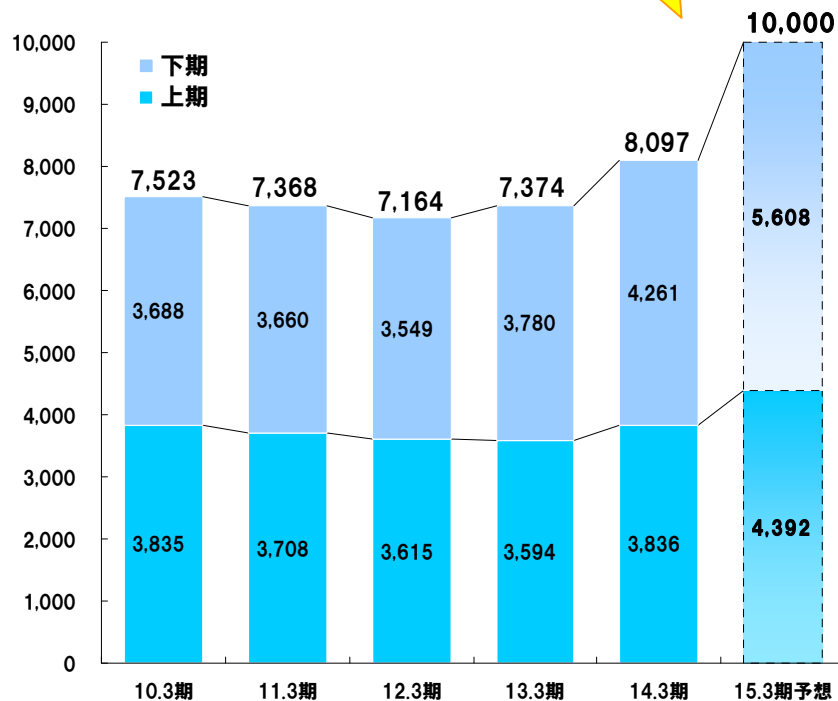


クリーンシステム事業 通期予想

AMANO

※総合提案強化、新商品投入

(金額: 百万円)



国内



Domestic

海外



Global

- ・トータルクリンネス提案推進
清掃受託メニュー拡充、美観維持提案
ハード、ソフト、サービスのシステム化 IT化
- ・洗浄機 販売推進強化
ロボット洗浄機 小型洗浄機 ポリッシャー
- ・ファクトリー市場 深堀
- ・北米 事業領域拡大
木材床研磨機器市場 本格展開
- ・アジア 日系流通企業の需要獲得

顧客基盤強化

Topics

清掃機器のラインナップ'拡充

清掃場所・用途に合わせた新製品を投入！

2014年4月
新発売



小規模店舗向け自動床面洗浄機
SE-380H

2014年7月
新発売



小型カーペットスリーパー
CW-400TN

セグメント別 売上高・営業利益 通期予想

AMANO

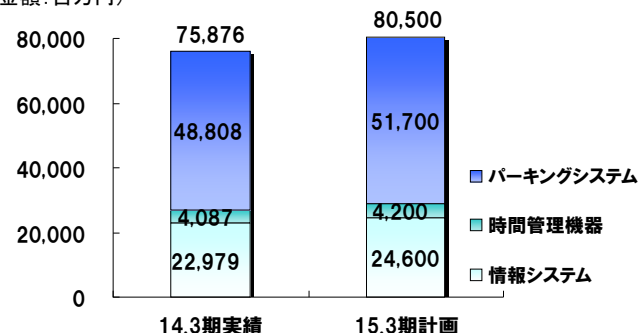
(金額: 百万円)

	15.3期 計画			14.3期 実績			前期比 増 減			
	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	%	営業利益	%
時間情報システム事業	80,500	9,591	11.9	75,876	9,457	12.5	4,624	6.1	134	1.4
環境関連システム事業	29,500	2,309	7.8	26,255	2,233	8.5	3,245	12.4	76	3.4
全社費用		△ 2,800			△ 2,864				64	
合 計	110,000	9,100	8.3	102,131	8,826	8.6	7,868	7.7	273	3.1

【売上高】

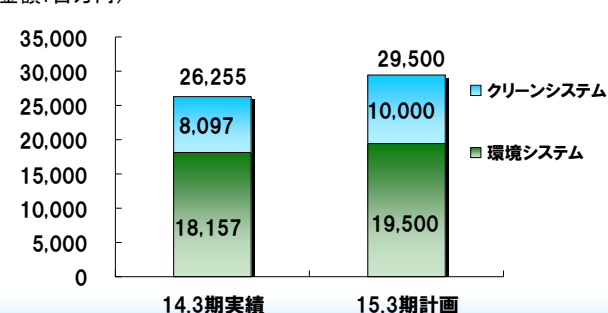
●時間情報システム事業 前期比 + 6.1%

(金額: 百万円)



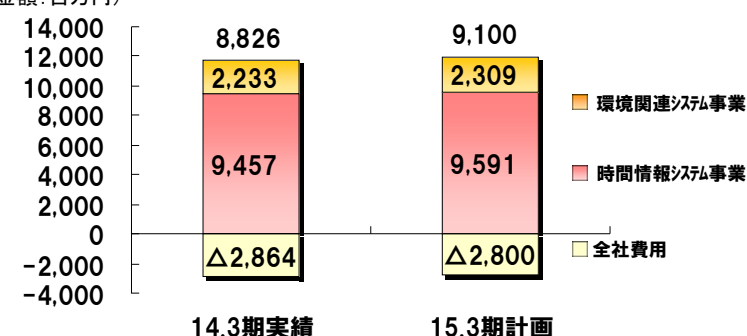
●環境関連システム事業 前期比 + 12.4%

(金額: 百万円)



【営業利益】

(金額: 百万円)



※ 営業利益 前期比 + 3.1%

●時間情報システム事業 前期比 + 1.4%

●環境関連システム事業 前期比 + 3.4%

AMANO